

## 活動テーマの提案 from 広島県観光連盟



- 観光客が感じる魅力や不満をいち早く把握したい
- 魅力や不満を可視化することで観光地の改善につなげたい



SNSからの  
データマイニング

## プロジェクトの組成

本テーマに対して2つのプロジェクトが採択された



- プロジェクト1：観光地魅力可視化のためのデータマイニング手法とシステム構築
- プロジェクト2：広島広域都市圏におけるSNSや口コミサイトを用いた観光地の魅力、不満の解析



## プロジェクト1

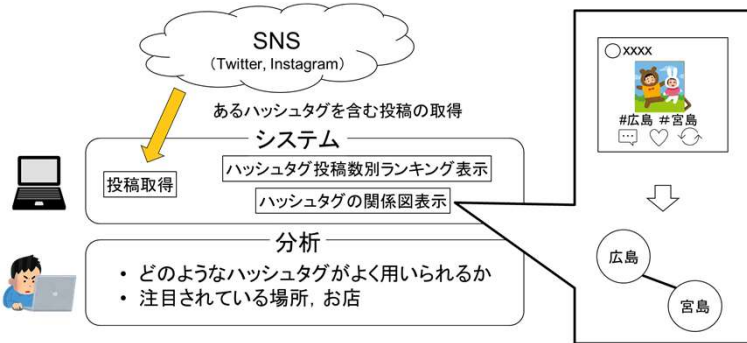
### 目的

SNSでは、アピールしたい場所や名物を表す単語がハッシュタグとして使われやすい

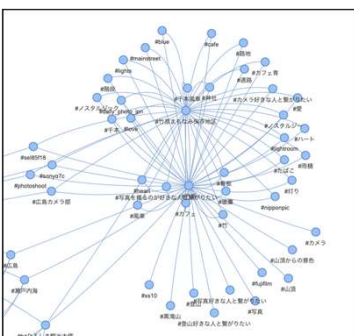


ハッシュタグを利用して観光地の魅力を発見する

### 構築したマイニングシステムの構成



### 「竹原市」を対象とした分析結果



竹原まちなみ保存地区では「神社」や「千本風車」が注目されている

### プロジェクト終了後に譲渡した分析システム



## プロジェクト2

### 目的

リピーターを増やすには、観光地に対する潜在的な不満に的確かつ迅速に気づいて対処したい



SNSから不満を検出するための情報源と解析手法について比較調査

### 分析内容と得られた知見

- Twitter, 旅行口コミサイト, Googleマップレビューを対象として比較調査
- 評価点による口コミデータの絞り込み
- Twitterには不満が書かれていることが少ない
- 旅行口コミサイトからのデータマイニングでは大半がポジティブな感想
- 低評価の口コミに限定してデータマイニングすることで、不満を検出することができる

### 評価2以下の口コミデータからのマイニング結果

