

芸術学部 デザイン工芸学科 視覚造形分野 受託研究

研究期間/令和5年6月~8月

ラッピングバス広告のデザイン

自動車整備士の認知度を高める取組み

デロイトトーマツコンサルティング(合)国交省受託者

次世代の自動車整備士を志望する若者を
増やすための、走る広告。

【目的】

自動車のデジタル制御化が進み、従来の機械整備士とは違った人材が求められる事が予想される、これからの自動車整備士志望を育てるために、ラッピングバスで告知したい。

【研究・制作留意点】

未来の車という設定で、バスの内部を仮想の未来カーにした。学生にはAIによる画像生成に挑戦してもらい、ターゲットの年代の琴線に触れるよう、人物キャラクターも劇画風アニメのタッチで描いてもらいレイアウトした。



令和5年9月28日運行開始



納島 正弘(教授)/統括アートディレクション
奥 美里(視覚造形3年)/イラスト制作