

## COC+単位互換科目の講義概要（シラバス）

## 科目概要記入欄

1. 開設大学名	安田女子大学	科目開講 キャンパス	安田女子大学			
2. 科目名	観光政策論	配当年次	2年			
		受入学年	2~4年			
3. 担当教員名	大庭 由子					
4. 単位数	2単位	5. 開講学期	後期			
6. 開講期間 曜日・時間	平成30年9月21日（金）～平成31年1月11日（金） 金曜日 14:40～16:10					
個別開講日	1回目 9/21	2回目 9/28	3回目 10/5	4回目 10/12	5回目 10/19	6回目 10/26
	7回目 11/2	8回目 11/9	9回目 11/16	10回目 11/30	11回目 12/7	12回目 12/14
	13回目 12/21	14回目 1/4	15回目 1/11	16回目	試験日	
7. 基礎知識の有無	1. 「基礎知識を必要とする科目」（ ） ②. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	5人 ( )	9. 定員超過時の 選考方法	書類選考			
10. 科目内容・ 授業計画	<p>【概要】「持続可能」をキーワードに各地の観光資源のみならず、広島県内の観光課題を研究する。地元観光振興が国内観光活性化および外国人観光客誘致につながることを理解する。</p> <p>【授業目標】エリアから世界の観光を考える 地域 → 自治体 → エリア → 国 → 世界の日本</p> <p>【授業計画】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入：「地」の観光としてのエコミュージアム</li> <li>2. 宝探しとエコツーリズム</li> <li>3. 創り出すコンテンツツーリズム</li> <li>4. ヘルスツーリズムと地域創造</li> <li>5. 基本となるサービスとホスピタリティの考え方</li> <li>6. 観光マーケティングの枠組み</li> <li>7. 顧客と地域人材のマーケティング</li> <li>8. 地域創造を支える観光人材の育成</li> <li>9. 地域における観光商品づくり</li> <li>10. プロモーションとイベントの活用方法</li> <li>11. 多様な主体の総合力による観光地域づくり</li> <li>12. 観光マネジメントとまちづくりの計画</li> <li>13. 事業推進のための制度の活用と資金の調達</li> <li>14. 地域プラットフォームの役割と展開</li> <li>15. まとめ：地域創造型観光のマネジメント</li> </ol>					
11. 試験・評価方法	表現方法 50% 最終報告書 50%					
12. 別途負担費用	テキスト『地域創造のための観光マネジメント講座』（学芸出版社）¥2,400（予定）					
13. その他特記事項	Web 情報調査のみではなく、実地調査、文献調査を重要視する。 男子受入可					